

## REGOLAMENTO

**Concorso a premi: “TALENTO CHALLENGE “**

**Soggetto Promotore**

**SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. con Socio Unico**

**Via Amedei, 9 - 20123 Milano**

**C.F./P.IVA n. 08072811006**

**(di seguito “Sony Music” o “società promotrice”)**

**Soggetto Delegato**

**ESY Production S.r.l.s.**

**Piazzale L.Cadorna, 4 - 20123 Milano**

**C.F./P.IVA n. 09093500966**

**(di seguito “Esy Production” o “società delegata”)**

**La Società SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. con Socio Unico - con sede in Via Amedei, 9 – 20123 Milano - promuove un concorso a premi rivolto ai consumatori/clienti finali per incrementare la vendita e la conoscenza dei propri prodotti.**

**AREA: Territorio dello Stato Italiano e San Marino (di seguito “Territorio”)**

**PERIODO PROMOZIONALE: Dal 07/10/2016 al 09/01/2017 (di seguito “Periodo di Validità”).**

**Registrazioni on line sul Sito entro e non oltre il 09/01/2017.**

**Estrazione Finale entro il 20/01/2017**

**PRODOTTO**

**in promozione: CD intitolato “TALENTO” (versione “de-luxe”) dell’artista BRIGA (di seguito “Prodotto” o “CD”).**

**DESTINATARI: Tutti i Consumatori/Clienti finali – maggiorenni - (di seguito**

**“Consumatore/i” o “Utente/i”) che acquisteranno un Prodotto nel**

**Territorio durante il Periodo di Validità.**

**MECCANICA: Durante il Periodo di Validità (07/10/2016 – 09/01/2017), tutti i Consumatori, fans dell’artista BRIGA, che acquisteranno un CD versione “de-luxe” potranno partecipare al concorso denominato “TALENTO CHALLENGE“ (di seguito “concorso”) collegandosi al sito [www.brigaofficial.it](http://www.brigaofficial.it) e cliccando sul pulsante “gioca” per accedere alla piattaforma One&Win (del soggetto delegato ESY Production S.r.l.s.), all’indirizzo [www.oneandwin.com/sonymusic/talentochallenge](http://www.oneandwin.com/sonymusic/talentochallenge) (di seguito “Sito”).**

**Sul Sito sarà creata una sezione dedicata in cui verrà inserito il regolamento e sarà altresì predisposto apposito software (vedere dichiarazione peritale) per la registrazione e gestione del concorso che sarà on-line per tutto il Periodo di Validità.**

**I Consumatori, all’interno della confezione di ogni CD acquistato, troveranno un “Tagliando” che permetterà ad ogni Utente di partecipare al concorso, per concorrere all’assegnazione dei premi previsti dal concorso. Sono previsti premi immediati e premi assegnati mediante estrazione finale.**

**Complessivamente, saranno predisposti e distribuiti:**

**- n. 27.500 CD versione “de-luxe” - ciascuno contenente un “Tagliando” e precisamente:**

**- n. 29 CD versione “de-luxe” (contenenti un Tagliando Golden Ticket)**

**- n. 29 CD versione “de-luxe” (contenenti un Tagliando Silver Ticket)**

**- n. 27.442 CD versione “de-luxe” (contenenti un Tagliando Talento)**

**Gli Utenti che all'interno del CD versione "de-luxe" troveranno un Tagliando Golden Ticket o un Tagliando Silver Ticket avranno diritto ad uno dei premi immediati e precisamente:**

- **Tagliando Golden Ticket: Pass/ingresso al Concerto di BRIGA che si terrà a Roma - Giugno 2017 - valore indicativo €30,00.- cad.**
- **Tagliando Silver Ticket: Pass per trascorrere "un giorno con BRIGA" a Roma – data da definire - valore indicativo €100,00.**

**Ciascuno dei n.29 Tagliandi Golden Ticket e dei n.29 Tagliandi Silver Ticket riporterà un Codice univoco identificativo ( "Codice Golden" e "Codice Silver") che permetterà all'Utente di registrarsi al concorso ed ottenere il premio previsto.**

**Gli Utenti risultati vincitori di uno dei premi immediati dovranno collegarsi al Sito per "validare" il tagliando vincente trovato all'interno del CD nella versione "de-luxe".**

**Per "validare" il tagliando vincente l'Utente dovrà (entro le ore 24:00 del 09/01/2017):**

- **"registrarsi" sul Sito, compilando il form appositamente predisposto con i propri dati anagrafici completi (nome - cognome - indirizzo - recapito telefonico - email);**
- **dare il consenso al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003 (normativa privacy);**
- **inserire il "Codice Golden" o il "Codice Silver" riportato sul tagliando in suo possesso;**
- **documentare i propri dati identificativi, mediante l'invio di una copia di un documento d'identità.**

**Per validare l'assegnazione del/i premio/i, il soggetto delegato si riserva il diritto di verificare che i dati inseriti da ogni vincitore siano veritieri (con riferimento alla copia del documento d'identità inviata dal vincitore stesso ed alle modalità di partecipazione previste dal Regolamento del concorso).**

**Successivamente, ogni Utente vincitore riceverà dal soggetto delegato un messaggio di posta elettronica (sull'email inserita in fase di registrazione al concorso) che conterrà la conferma della vincita e le istruzioni per fruire del premio vinto.**

## **ESTRAZIONE FINALE**

**Gli Utenti che, all'interno del CD versione "de-luxe", troveranno un "Tagliando Talento" potranno partecipare all'estrazione finale prevista dal concorso che sarà effettuata entro il 20/01/2017.**

**Ciascuno dei n.27.442 "Tagliandi Talento" riporterà un codice alfanumerico univoco ("Codice Talento") che permetterà agli Utenti di registrarsi al concorso per partecipare all'estrazione finale dei premi previsti dal concorso stesso.**

**Per partecipare all'estrazione finale del concorso gli Utenti dovranno:**

- **effettuare la "registrazione" al concorso collegandosi al Sito;**
- **compilare il form di partecipazione con i propri dati anagrafici completi (nome - cognome - indirizzo - recapito telefonico – email);**
- **dare il consenso al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003 (normativa privacy);**
- **inserire il "Codice Talento" riportato sul tagliando in suo possesso.**

La “registrazione” di cui sopra dovrà essere effettuata entro e non oltre il 09/01/2017 (data ultima di registrazione - entro le 24:00).

Al termine del Periodo di Validità, il soggetto delegato provvederà alla predisposizione di un file contenente i nominativi di tutti coloro che avranno effettuato la “registrazione”, come sopra descritto.

Da detto file, entro il 20/01/2017, alla presenza del funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio di Milano, o di un Notaio, saranno estratti n.2 nominativi (più n.5 riserve) che avranno diritto a ricevere i seguenti premi:

**Premio 1:**

- n. 1 Pass per trascorrere “un giorno con BRIGA” a Roma (location e data da definire) - valore indicativo €.100,00.-

**Premio 2:**

- n. 1 Pass/ingresso al Concerto di BRIGA che si terrà a Roma – (Giugno 2017) - valore indicativo €.30,00.- csd.

Entrambi i premi non includono i costi di trasferimento (spostamenti andata/ritorno dalla città dei vincitori a Roma/vitto/alloggio) per assistere al Concerto o per incontrare Briga e trascorrere un giorno con lui.

Riserve Verranno estratti n. 5 nominativi di riserva da utilizzare, in ordine di estrazione, qualora uno o più nominativi estratti risultassero irreperibili (indirizzo e-mail errato e numero telefonico irraggiungibile) o sconosciuti, o non in regola con le modalità previste dal Concorso.

**Estrazione**

“a recupero”: In concomitanza con l’ estrazione finale, dal medesimo file utilizzato per l’ estrazione finale, verranno estratti a sorte i premi immediati eventualmente non rintracciati, non ritirati e/o non rivendicati nel corso della manifestazione.

I vincitori (estrazione finale ed estrazione a recupero) saranno avvisati per e-mail dal soggetto delegato tramite l’ indirizzo di posta elettronica inserito nel modulo di registrazione al concorso (o con telefonata), entro 30 gg. dalla data di estrazione del premio. I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 90 gg. (comunque in tempo utile per poter essere fruiti). Ai vincitori sarà inviato (via mail) un “modulo di accettazione premio” che dovrà essere restituito (compilato e firmato), rispondendo all’ e-mail di vincita, entro 10 giorni dalla data di invio/ricevimento dell’ email. Nel modulo il vincitore dovrà indicare accettazione/rifiuto del premio e fornire tutti i dati richiesti, nonché copia di un documento d’ identità valido.

E’ importante che i consumatori conservino lo scontrino/fattura del prodotto acquistato ed il tagliando con il “Codice Talento” utilizzato per partecipare al concorso, quali prove documentali che, in caso di vincita, dovranno produrre unitamente ad un documento d’ identità per convalidare la vincita.

**MONTEPREMI** Il montepremi complessivo del Concorso è di €. 4.000,00.-

## **ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

**La Società SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. con Socio Unico - dichiara che:**

- Il Regolamento completo sarà disponibile sul Sito [www.oneandwin.com/sonymusic/talentochallenge](http://www.oneandwin.com/sonymusic/talentochallenge) e presso la sede (Milano) del soggetto delegato;
- per partecipare al concorso il Consumatore dovrà sostenere il costo di connessione alla rete internet (secondo il piano tariffario del proprio gestore di rete);
- il server di registrazione dei dati degli Utenti dove è installata la piattaforma informatica One&Win di gestione del concorso, è allocato sul territorio nazionale e, precisamente, presso 7host S.r.l. avente sede legale e operativa in Via Rimini, 4 - 66023 Francavilla al Mare (CH) P.I. 02027550694
- ogni Consumatore potrà registrarsi per partecipare al concorso una sola volta e potrà comunque vincere un solo premio;

**Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti al presente concorso saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati da Sony Music Music Entertainment Italy S.p.A. quale società promotrice e dalla ESY PRODUCTION s.r.l.s. quale società delegata esclusivamente per le finalità connesse al concorso;**

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Consumatore di accedere al sito;
- I Consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbiano effettuato la registrazione in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- Non potranno partecipare al concorso i dipendenti di Sony Music Entertainment Italy S.p.A. - Socio Unico - e delle Agenzie Partner che partecipano al progetto;
- I premi, in ogni caso, non potranno essere convertiti in denaro; nel caso in cui il premio previsto non sia più disponibile per cause di forza maggiore, la società promotrice si riserva il diritto di fornire un premio sostitutivo di valore equivalente o superiore;
- I premi non richiesti o non assegnati nel corso della manifestazione saranno devoluti in beneficenza a: Associazione La Goccia ONLUS - Via Risorgimento 13 - 20030 SENAGO (MI);
- Sony Music Entertainment Italy S.p.A. - Socio Unico - rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.
- Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001

**Società promotrice: Sony Music Entertainment Italy S.p.A.**

**Società delegate: ESY Production S.r.l.s.**

**Milano, 15 Settembre 2016**