

REGOLAMENTO

Concorso a premi: “Vincere a Colori”

SOGGETTO PROMOTORE:

Sony Music Entertainment Italy S.p.A. con Socio Unico
Via Amedei, 9 - 20123 Milano
C.F./P.IVA n. 08072811006
(di seguito “Sony Music” o “società promotrice”)

In associazione con:

MEDIAMARKET S.p.A. con Socio Unico –
sede legale in Curno (Bg) Via E. Fermi, 4 e sede commerciale in Curno (BG)
in Via Lega Lombarda s.n.c.
Codice Fiscale 02180760965 – Partita IVA 02630120166
(di seguito “Mediaworld” o “società associata”)

SOGGETTO DELEGATO:

ESY Production S.r.l.s.
Piazzale L.Cadorna, 4 - 20123 Milano
C.F./P.IVA n. 09093500966
(di seguito “ESY Production” o “società delegata”)

La Società SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. con Socio Unico - con sede in Via Amedei, 9 – 20123 Milano - promuove un concorso a premi rivolto ai consumatori/clienti finali per incrementare la vendita e la conoscenza dei propri prodotti.

AREA: Territorio dello Stato Italiano e San Marino (di seguito “Territorio”)

PERIODO PROMOZIONALE: Dal 25/11/2016 al 09/01/2017 (di seguito “Periodo di Validità”). RegISTRAZIONI on line sul Sito entro e non oltre il 09/01/2017 (entro ore 24,00). Estrazione Finale entro il 18/01/2017

PRODOTTO PROMOZIONATO: CD intitolato “Vivere a colori” (versione “Mediaworld Edition”) dell’artista ALESSANDRA AMOROSO (di seguito “Prodotto” o “CD”).

DESTINATARI: Tutti i Consumatori/Clienti finali – maggiorenni - (di seguito “Consumatore/i” o “Utente/i”) che acquisteranno un Prodotto nel Territorio durante il periodo di validità.

MECCANICA: Durante il Periodo di Validità (25/11/2016 – 09/01/2017), tutti i Consumatori, che acquisteranno un prodotto promosso (CD versione “Mediaworld Edition”), presso i punti vendita della catena Mediaworld aderenti all’iniziativa e sul sito internet www.mediaworld.it, potranno partecipare al concorso denominato “VINCERE A COLORI” (di seguito “concorso”) collegandosi al sito www.alessandraamoroso.it e cliccando sul pulsante “gioca” per accedere alla piattaforma One&Win (del soggetto delegato ESY Production S.r.l.s. per la registrazione dei partecipanti al concorso), all’indirizzo www.oneandwin.com/sonymusic/vincereacolori (di seguito “Sito”).

Sul Sito, che sarà on-line per tutto il periodo di validità del concorso, sarà creata una sezione dedicata in cui verrà inserito il regolamento e sarà altresì predisposto apposito software per la registrazione dell'utente al concorso.

I Consumatori, all'interno della confezione di ogni CD acquistato, troveranno un "Tagliando" che permetterà ad ogni Utente di partecipare al concorso, per concorrere all'assegnazione dei premi previsti dal concorso. Sono previsti premi immediati e premi assegnati mediante estrazione finale. Complessivamente, saranno predisposti e distribuiti:

- n. 10.000 CD dal titolo "Vivere a Colori" nella versione "Mediaworld Edition" - ciascuno contenente un "Tagliando" e precisamente:
- n. 25 CD dal titolo "Vivere a Colori" nella versione "Mediaworld Edition" (contenenti un Tagliando denominato "Golden Pack")
- n. 9975 CD dal titolo "Vivere a Colori" nella versione "Mediaworld Edition" (contenenti un Tagliando denominato "White Ticket")

Gli Utenti che all'interno del CD dal titolo "Vivere a Colori" nella versione "Mediaworld Edition" troveranno un Tagliando "Golden Pack" avranno diritto ad uno dei premi immediati e precisamente:

- Ingressi/pass per 4 persone al Concerto di Alessandra Amoroso presso l'Arena di Verona (che si terrà entro il 30/06/2017) - valore indicativo € 120,00 cad.

Gli Utenti risultati vincitori di uno dei premi immediati dovranno collegarsi al Sito per registrare la propria partecipazione al concorso e "validare" il tagliando vincente trovato all'interno del CD versione "Vivere a Colori Mediaworld Edition".

È importante che i consumatori conservino lo scontrino/ricevuta d'acquisto del prodotto acquistato e il tagliando utilizzato per partecipare al concorso, quali prove documentali che dovranno produrre unitamente ad un documento d'identità per convalidare la vincita.

Per registrarsi al concorso, l'Utente dovrà (entro le ore 24:00 del 09/01/2017):

- selezionare, attraverso la relativa immagine, la tipologia di tagliando trovato nel CD (Golden Pack);
- "registrarsi" sul Sito, compilando il form appositamente predisposto con i propri dati anagrafici completi (nome - cognome - indirizzo - recapito telefonico - email);
- dare il consenso al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003 (normativa privacy);

Successivamente alla registrazione, ogni Utente riceverà dal Soggetto Delegato un messaggio di posta elettronica (sull'email inserita in fase di registrazione al concorso) che contiene le istruzioni per validare il "tagliando" e successivamente fruire del premio vinto.

L'utente per validare il "tagliando" dovrà inviare, entro 15 giorni dalla ricezione della comunicazione da parte del soggetto delegato, i seguenti documenti:

- copia del tagliando trovato con l'acquisto del CD per documentare di essere in possesso del tagliando;
- copia di un documento d'identità per documentare i propri dati identificativi;
- copia dello scontrino o della ricevuta di acquisto del prodotto promozionato per documentare il reale acquisto del cd.

L'invio della documentazione richiesta per validare la vincita può essere effettuato tramite posta elettronica all'indirizzo vincitori@oneandwin.com oppure tramite raccomandata all'indirizzo ESY Production S.r.l.s. Piazzale L. Cadorna, 4 - 20123 Milano.

Per validare l'assegnazione del/i premio/i, il soggetto delegato si riserva il diritto di verificare che i dati inseriti da ogni vincitore siano veritieri (con riferimento alla copia del documento d'identità inviato dal vincitore stesso, alla copia dello scontrino/ricevuta d'acquisto, alla copia del tagliando ed alle modalità di partecipazione previste dal Regolamento del Concorso).

I biglietti verranno spediti all'indirizzo dei vincitori indicato in fase di registrazione al concorso entro 90 giorni dalla fine del concorso.

I premi non includono i costi di trasferimento (spostamenti andata/ritorno dalla città dei vincitori a Verona/vitto/alloggio) per assistere al concerto.

ESTRAZIONE FINALE

Gli Utenti che, all'interno del CD "Vivere a Colori" versione "Mediaworld Edition", troveranno un Tagliando denominato "White Ticket" potranno partecipare all'estrazione finale prevista dal concorso che sarà effettuata entro il 18/01/2017.

Ciascuno dei n.9975 Tagliandi "White Ticket" riporterà un codice alfanumerico univoco ("Codice White Ticket") che permetterà agli Utenti di registrarsi al concorso per partecipare all'estrazione finale dei premi previsti dal concorso stesso.

Per partecipare all'estrazione finale del concorso gli Utenti dovranno:

- selezionare, attraverso la relativa immagine, la tipologia di tagliando trovato nel CD (White Ticket);
- effettuare la "registrazione" al concorso collegandosi al Sito;
- compilare il form di partecipazione con i propri dati anagrafici completi (nome - cognome - indirizzo - recapito telefonico – email);
- dare il consenso al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003 (normativa privacy);
- inserire il "Codice White Ticket" riportato sul tagliando in suo possesso.

La "registrazione" di cui sopra dovrà essere effettuata entro e non oltre il 09/01/2017 (data ultima di registrazione - entro le 24:00).

Al termine del periodo di validità, il soggetto delegato controllerà le registrazioni ed i codici inseriti e provvederà alla predisposizione di un file contenente i nominativi di tutti coloro che avranno effettuato la "registrazione", come sopra descritto.

Da suddetto file, entro il 18/01/2017, alla presenza del funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio di Milano, o di un Notaio, saranno estratti n.50 nominativi (più n.10 riserve) che avranno diritto a ricevere i seguenti premi:

Premio:

- n. 50 Ingressi/pass per 2 persone al Concerto di Alessandra Amoroso presso l'Arena di Verona (entro il 30/06/2017) - valore indicativo €.60,00 cad.

Riserve: Verranno estratti n. 10 nominativi di riserva da utilizzare, in ordine di estrazione, qualora uno o più nominativi estratti risultassero irreperibili (indirizzo e-mail errato e numero telefonico irraggiungibile) o sconosciuti, o non in regola con le modalità previste dal Concorso.

Estrazione "a recupero": In concomitanza con l'estrazione finale, dal medesimo file utilizzato per l'estrazione finale, verranno estratti a sorte i premi immediati eventualmente non rintracciati, non ritirati e/o non rivendicati nel corso della manifestazione.

I vincitori (estrazione finale ed estrazione a recupero) saranno avvisati per e-mail dal soggetto delegato tramite l'indirizzo di posta elettronica inserito nel modulo di registrazione al concorso (o con telefonata), entro 30 gg. dalla data di estrazione del premio. I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro 90 gg. (comunque in tempo utile per poter essere fruiti).

È importante che i consumatori conservino lo scontrino/ricevuta d'acquisto del prodotto acquistato ed il tagliando utilizzato per partecipare al concorso, quali prove documentali che, in caso di vincita, dovranno produrre unitamente ad un documento d'identità per convalidare la vincita.

I premi non includono i costi di trasferimento (spostamenti andata/ritorno dalla città dei vincitori a Verona/vitto/alloggio) per assistere al concerto.

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo del Concorso è di €. 6000,00 così composto:

- Premi immediati: n. 25 Ingressi/pass per 4 persone al Concerto di Alessandra Amoroso presso l'Arena di Verona (che si terrà entro il 30/06/2017) del valore indicativo di €120,00 cad.
- Premi in estrazione finale: n. 50 Ingressi/pass per 2 persone al Concerto di Alessandra Amoroso presso l'Arena di Verona (che si terrà entro il 30/06/2017) del valore indicativo di €60,00 cad.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

La Società SONY MUSIC ENTERTAINMENT ITALY S.p.A. con Socio Unico - dichiara che:

- Il Regolamento completo sarà disponibile sul Sito www.oneandwin.com/sonymusic/vincereacolori e presso la sede (Milano) del soggetto delegato;
- Per partecipare al concorso il Consumatore dovrà sostenere il costo di connessione alla rete internet (secondo il piano tariffario del proprio gestore di rete);
- Il server di registrazione dei dati degli Utenti, dove è installata la piattaforma informatica One&Win di gestione del concorso, è allocato sul territorio nazionale e, precisamente, presso il data center di 7host S.r.l. avente sede legale e operativa in Via Rimini, 4 - 66023 Francavilla al Mare (CH) P.I. 02027550694;
- Ogni Consumatore potrà registrarsi per partecipare al concorso una sola volta e potrà comunque vincere un solo premio;
- Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti al presente concorso saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. Ai sensi degli artt. 7,8,9 del D.Lgs n. 196/2003 il partecipante potrà esercitare i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica e la cancellazione oppure opporsi al loro utilizzo. I dati saranno trattati da Sony Music Music Entertainment Italy S.p.A. quale società promotrice e dalla ESY Production S.r.l.s. quale società delegata esclusivamente per le finalità connesse al concorso;
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Consumatore di accedere al sito;
- I Consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbiano effettuato la registrazione in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- Non potranno partecipare al concorso i dipendenti di Sony Music Entertainment Italy S.p.A. - Socio Unico – e delle Agenzie Partner che partecipano al progetto;
- I premi, in ogni caso, non potranno essere convertiti in denaro; nel caso in cui il premio previsto non sia più disponibile per cause di forza maggiore, la società promotrice si riserva il diritto di fornire un premio sostitutivo di valore equivalente o superiore;
- I premi non richiesti o non assegnati nel corso della manifestazione saranno devoluti in beneficenza a: Officina 025 Amici della Neuropsichiatria Infantile di Gallarate, Via Marsala 11, Gallarate (VA) Cod. Fisc. 91060670121;
- Sony Music Entertainment Italy S.p.A. - Socio Unico - rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.
- Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001

Società Promotrice: Sony Music Entertainment Italy S.p.A.

Società Delegata: ESY Production S.r.l.s.